



Kirkeskolen

PRINCIP FOR SPONSORERING

Skolen er en samfundsopgave og nedenstående princip må aldrig blive bærende for skolens virksomhed.

Skolen modtager gerne sponsorering og kommunikerer åbent om dette.

Ved sponsorering forstår vi gaver, penge, ydelser, som skolen modtager i form af noget særligt/ekstra, der gives til gavn for børnene.

Sponsorering skal gavne flest muligt på skolen og kan som hovedregel ikke forbeholdes enkelte elever eller en enkelt klasse.

Forældrene orienteres om de ydelser/produkter/gaver, der er inde som en del af undervisningen/arrangementet i ugebrev og/eller i skolebladet, så der er en åben kommunikation om, hvilken sponsorering og omfanget af denne, der finder eller har fundet sted.

Sponsor kan lave aftale om modydelse med skolen, men det vil aldrig kunne være bestemmende for undervisningen. Sponsorstøtten må ikke være betinget af forhold, der er i modstrid med skolens formål og etik.

Skolen gives mulighed for at være både passivt modtagende og aktivt opsøgende i sponsorering.

Skolebestyrelsen forelægges enkelt sager, henvendelser og aftaler til orientering.

Skolebestyrelsen forelægges enkelt sager og henvendelser til beslutning, hvis ledelsen er i tvivl, om de falder indenfor "princip for sponsorering"

I følgende tilfælde skal sponsorering ikke forelægges skolebestyrelsen (bagatelgrænse):

Lærere og skoleledelse har fortsat et råderum til at modtage sponsorstøtte (gaver, penge, ydelser) i forbindelse med klasse-, årgangs- og skolearrangementer.

Udlevering af effekter/genstande med firmalogo, og som opfylder principperne som feks. blyanter, viskelæder, T-shirt (f.eks. i fm. deltagelse i sportsarrangementer), sikkerhedsveste, cykelhjælme og andet sikkerhedsudstyr.

Vedtaget på skolebestyrelsesmøde d. 26. maj 2003.

Revideret 31. oktober 2016.

Revideres oktober 2018.