



Formål:

At skabe positiv opmærksomhed omkring Kirkeskolen i lokalsamfundet via billeder fra skolens hverdag.

Kirkeskolens Facebook-side er ikke en debatside, hvorfor kommentarer til billederne skal være anerkendende eller af afklarende karakter og redigeres af administratoren.

Redaktører for hhv. indskoling, mellemtrin, overbygning og MOD-klasser, er ansvarlige for upload af billeder til siden. Max ét opslag pr. redaktør pr. dag. Billeder må offentliggøres på siden jf. bilag 1.

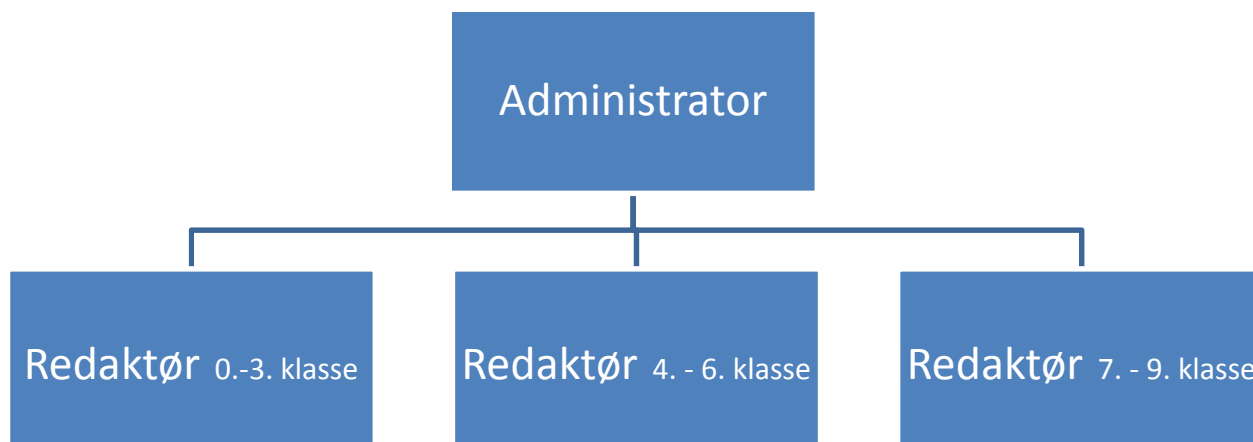
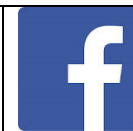
Struktur:

Administrator – Sørger for 'den røde tråd' jf. Kirkeskolens aktuelle fokus og værdisæt. *Den røde tråd' skal også synliggøres via Kirkeskolens hjemmeside. Administrator sørger også for en generel orientering om Kirkeskolen og formål med siden, via fastgjort opslag på siden.

Redaktører – Ansvarlig for billed-upload fra team jf. 'den røde tråd' – alle klasser repræsenteres jævnt. Redaktører uploader altid som 'KIRKESKOLEN' og ikke under privat navn. Se bilag 2.

Alle (lærere/ledelse mm) kan sende billeder til deres respektive redaktør, der så er ansvarlig for upload af billeder. I tilfælde af manglende billedmateriale, kan ledelsen kontaktes for hjælp. Det er redaktørens ansvar at repræsentere sit team på Facebook-siden.

**Revideret af skolebestyrelsen d. 28. november 2016.
Revideres november 2018**



BILAG 1:

Billeder på internettet

Offentliggørelse på internet af billeder af genkendelige personer betragtes som en elektronisk behandling af personoplysninger. Dette gælder uanset om billedet er ledsaget af en tekst, der identificerer den pågældende. Persondatalovens regler skal derfor være opfyldt, for at en sådan behandling lovligt kan finde sted.

Der findes ingen specifikke regler i persondataloven om offentliggørelse af billeder på internet uden samtykke. Datatilsynet har imidlertid i en række konkrete sager vurderet offentliggørelsens lovlighed ud fra interesseafvejningsreglen i lovens § 6, stk. 1, nr. 7, samt de grundlæggende principper i lovens § 5 om god databehandlingskik, saglighed og proportionalitet. Det vil således altid bero på en konkret vurdering, hvorvidt en offentliggørelse er lovlig. Det er i første omgang den dataansvarlige selv, der skal foretage denne vurdering.

I det følgende beskrives Datatilsynets praksis vedrørende offentliggørelse af billeder på internet:

Situationsbilleder

Situationsbilleder defineres i denne sammenhæng som billeder, hvor en aktivitet eller en situation er det egentlige formål med billedet. Det kunne f.eks. være gæster til en rockkoncert, legende børn i en skolegård eller besøgende i en zoologisk have.

Modsatningen hertil er portrætbilleder, hvor formålet er at afbilde en eller flere bestemte personer, jf. mere herom nedenfor.

Udgangspunktet er, at situationsbilleder kan offentliggøres uden samtykke med hjemmel i interesseafvejningsreglen i persondatalovens § 6, stk. 1, nr. 7.

Da der er tale om en helhedsvurdering af formålet med offentliggørelsen, skal offentliggørelse ske under skyldig hensyntagen til karakteren af billedet, herunder den sammenhæng, hvori billedet optræder og formålet med offentliggørelsen. Det afgørende kriterium er, at den afbildede ikke med rimelighed må kunne føle sig udstillet, udnyttet eller krænkede, f.eks. i markedsførings eller andet kommercielt øjemed. Billederne skal således være harmløse.

Eksempler på situationsbilleder der som udgangspunkt kan offentliggøres uden samtykke:

- Billeder optaget under en fritidsklubs udfoldelse af aktiviteter
- Billeder optaget af unges ophold på en efterskole eller anden privat skole
- Billeder optaget ved en kommunal skoles juleafslutning



Billeder kan dog være af en sådan beskaffenhed, at det må antages at virke krænkende for de afbildede. Dette kunne f.eks. være hvis to genkendelige personer afbildes i intime situationer. En indsigelse mod et offentliggjort billede vil derudover konkret kunne bevirke, at interesseafvejningen falder ud til fordel for den registreredes interesse.

Følgende situationsbilleder vil normalt ikke kunne offentliggøres uden samtykke:

- Billeder optaget af ansatte på arbejde i en privat virksomhed eller en offentlig myndighed
- Billeder af kunder i en forretning, i banken, på posthuset m.v.
- Besøgende på en bar, natklub, diskotek eller lignende

Portrætbilleder

Som altovervejende udgangspunkt kræver det et samtykke at offentliggøre portrætbilleder på internet. Dette er begrundet i, at en sådan offentliggørelse vil kunne medføre ulemper for de registrerede, idet nogle mennesker vil kunne føle ubehag ved, at sådanne billeder, eventuelt sammen med oplysninger om navn m.v., gøres offentligt tilgængeligt for alle, der har adgang til internet, og at denne ulempe vejer tungere end interessen i offentliggørelsen, jf. interesseafvejningsreglen i persondatalovens § 6, stk. 1, nr. 7.

Hvis en skole f.eks. ønsker at offentliggøre portrætbilleder eller klassebilleder af eleverne på sin hjemmeside, må det kun ske, hvis der inden offentliggørelsen indhentes et udtrykkeligt samtykke fra hver enkelt elev, eller dennes forældre afhængig af elevens alder.

BILAG 2:

Øverst på facebook-siden er der en blå bjælke, hvor du kan ændre på vegne af hvem, du slår op, kommenterer og synes godt om. Klik på **Skift til [dit navn]** for at slå indhold op på siden på vegne af din personlige konto. Du kan når som helst skifte tilbage til at slå indhold op på vegne af din side ved at klikke på **Skift til [din sides navn]**.